

Szanowni Państwo,

ubiegły rok był dla Solar Company S.A. przełomowy. W kwietniu 2012 roku Spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Po blisko ćwierćwieczu od powołania firmy, którą stworzyliśmy na fali entuzjazmu roku 1989, Solar Company stał się spółką publiczną. Efektem tego jest wzrost zainteresowania naszą firmą wśród partnerów biznesowych w Polsce i zagranicą. Wierzymy, że w niedalekiej przyszłości nasza obecność wśród spółek notowanych na warszawskim parkiecie wzmocni impuls rozwojowy, który po debiucie stał się udziałem Solar Company S.A.

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce, zwłaszcza w drugiej połowie ubiegłego roku, nie była sprzyjająca dla branży odzieżowej, w tym także dla Solar Company. Rosnące trudności ekonomiczne, wzrost bezrobocia, spadek optymizmu społecznego i niepewność prognoz ekonomicznych spowodowały, że Polacy byli znacznie mniej niż w poprzednich latach skłonni do wydawania pieniędzy na dobra konsumpcyjne. Mniejsze zainteresowanie zakupami, wbrew wcześniejszym przewidywaniom, zaobserwowaliśmy już podczas odbywających się w Polsce Mistrzostw Europy w piłce nożnej, a znaczący spadek tego zainteresowania – po ich zakończeniu. Na wyższym segmencie branży odzieżowej mocne piętno odcisnął spadek entuzjazmu społecznego po zakończeniu największej masowej imprezy kiedykolwiek organizowanej w naszym kraju i zakończeniem związanych z nią inwestycji. Przygniecenie pesymistycznymi prognozami i wizją nieuchronności wlewającego się do Polski z Europy Zachodniej kryzysu, Polacy znacząco – pokazują to wszystkie badania nastrojów społecznych – ograniczyli wydatki, a ograniczenie to szczególnie mocno dotknęło producentów dóbr konsumpcyjnych.

Mimo trudnej sytuacji, Solar Company S.A. zdołał utrzymać swoją pozycję na rynku, w tym między innymi zbudowaną w poprzednich latach sieć sprzedaży składającą się z 74 sklepów własnych (wobec 72 rok wcześniej), 15 sklepów franczyzowych, 116 sklepów sieci zewnętrznych oraz 31 sklepów sieci zewnętrznych zagranicą. W minionym roku rozpoczęły działalność sklepy franczyzowe na Ukrainie oraz w Luksemburgu. Pod koniec 2012 roku rozpoczęliśmy poważne negocjacje biznesowe z partnerami branżowymi z Europy Zachodniej. Ważnym elementem sprzedaży stał się nasz sklep internetowy, który w 2012 roku spektakularnie zwiększył sprzedaż kolekcji Solaru , i – zgodnie ze światowymi trendami rynkowymi – staje się coraz istotniejszym kanałem dystrybucji naszych produktów. Warte odnotowania są też, podjęte w ostatnim kwartale 2012 roku, energiczne działania mające na celu zmniejszenie kosztów operacyjnych. Wszystko to będzie procentowało w 2013 roku.

W minionym roku Solar Company podjął wiele działań promocyjnych, których celem jest odmłodzenie naszej marki. Istotnym tego elementem był projekt realizowany z modowym

magazynem K MAG „Solar + K MAG Inspirują”, polegający na przedstawieniu w kolejnych numerach dziesięciu sesji zrealizowanych przez dziesięciu utalentowanych młodych polskich fotografów. Ta akcja spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem. Sukcesem zakończył się także nasz udział w Fashion Week Poland.

Mimo trudnej sytuacji rynkowej i rosnącej konkurencji, Solar Company S.A. utrzymał w 2012 roku pozycję jednej z czołowych marek odzieżowych na polskim rynku. W 2013 rok wkroczyliśmy ze znaną marką, znakomicie przygotowanymi, oddanymi i kreatywnymi pracownikami, świetną kadrą menadżerską. Naszym wielkim kapitałem jest także dobra opinia klientów o wysokiej jakości i nowoczesnym wzornictwie kolekcji sygnowanych marką Solar. Atutem, który będzie procentował w przyszłości, są solidne fundamenty finansowe spółki, czego najlepszym dowodem jest brak zadłużenia.

Preferowany przez Zarząd, zgodny z wielkopolską tradycją, organiczny rozwój Solaru jest szczególnie istotny w okresie kryzysu gospodarczego i będzie miał – jestem o tym głęboko przekonany – pozytywny wpływ na pozycję spółki w najbliższych latach i jej postrzeganie przez akcjonariuszy.

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. dziękuję wszystkim pracownikom za dobrą i owocną współpracę w 2012 roku. Słowa uznania kieruję także do członków Rady Nadzorczej Spółki, których wnikliwość i zaangażowanie przyczyniły się do osiągnięcia w minionym roku dobrych wyników przez Solar Company S.A.

Z poważaniem,

Stanisław Bogacki
Prezes Zarządu Solar Company S.A.