

## List Prezesa Zarządu Solar Company S.A.

Szanowni Akcjonariusze i Uczestnicy rynku kapitałowego,

Światowy rynek mody, jak również branża na szczeblu krajowym, ulega ciągłym zmianom. Działania, wokół których skupiliśmy się w 2018 roku, pozwoliły marce Solar na wzmocnienie zajmowanej od lat wysokiej pozycji w sektorze *premium*. Dzięki podejmowanym aktywnościom Solar Company S.A. elastycznie dostosowuje się do zmieniających się mechanizmów rynku; umiejętność adaptacji stanowi jedną z istotnych cech naszej organizacji. Wzorem ubiegłych lat, bazując na analizie sprzedaży i opiniach rynkowych, stwierdzamy, że kolekcje marki, decyzje organizacyjne, jak i działania brandingowe zaprezentowane w 2018 roku spotkały się z wysoce pozytywnym przyjęciem ze strony klientów oraz środowisk modowych i opiniotwórczych.

W minionym roku m.in. dzięki korzystniejszemu kursowi USD w stosunku do PLN Spółka osiągnęła wyższy poziom marży brutto na sprzedaży, co w powiązaniu z innymi czynnikami, przełożyło się na osiągnięcie przez Spółkę zysku netto.

W 2018 roku kontynuowaliśmy proces racjonalizacji i optymalizacji kosztów utrzymania sieci sklepów własnych. Dążąc do osiągania dobrych wyników sprzedażowych i wzmocnienia pozytywnego wizerunku naszych sklepów, systematycznie poddajemy je modernizacji. Wsparciem optymalizacji sieci była konwersja grupy sklepów franczyzowych w depozytowy model ich działalności. Zmiana ta przyniosła pozytywne efekty związane z lepszym zatowarowaniem tych sklepów, zwiększeniem elastyczności alokacji towaru w całej sieci sklepów i przyspieszeniem *cash flow*.

Silnym wsparciem tradycyjnej formy sprzedaży była, notująca znaczny wzrost, sprzedaż poprzez platformę internetową: [www.solar.com.pl](http://www.solar.com.pl). W 2018 roku wzmocniliśmy powiązania kanałów detalicznych, koncentrując się na zasadzie sprzedaży *omnichanneling*. *Omnichannel* miał niewątpliwy udział we wzroście sprzedaży e-sklepu, jak i zwiększeniu bazy jego aktywnych użytkowników, których liczba z końcem 2018 roku przekroczyła 125 tysięcy. W porównaniu do końca roku poprzedniego, istotnie wzrosła liczba uczestników Programu Stałego Klienta – o ponad 20 tysięcy osób. Dane te świadczą – szczególnie w kategorii *premium* – o dużej popularności marki.

Starania skupione wokół profesjonalnych szkoleń oraz inwestowania w rozwój pracowników Solar Company S.A. zostały ponownie wyróżnione w 2018 roku. Po raz kolejny markę uhonorowano tytułem Gwiazdy Jakości Obsługi. Nagroda przyznana została przez konsumentów w ramach XI edycji Polskiego Programu Jakości Obsługi. Należy podkreślić, że nagroda ta przyznawana jest naszej organizacji już od wielu lat, co jest szczególnie cenne w sytuacji trudniejszego pozyskiwania pracowników w sieciach detalicznych.

Rok 2018 – jak w latach poprzednich – obfitował we wsparcie inicjatyw o charakterze kulturalnym, społecznym oraz sportowym. Nasza firma kontynuowała współpracę, między innymi, z teatrami: Polskim, Wielkim i Nowym w Poznaniu, Enter Enea Festival, Klubem Kobiet Przedsiębiorczych, Fundacją TDJ czy organizacją Dress for Success.

Od lat Solar Company S.A. współpracuje z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu, organizując w siedzibie firmy spotkania warsztatowe dla studentów uczelni, obrony prac magisterskich i doktorskich, a także wystawy prac studenckich.

Kontynuowaliśmy współpracę z Polskim Związkiem Tenisowym wspierając Reprezentację Polskich Tenisistek w rozgrywkach Pucharu Federacji i uczestnicząc w organizacji kobiecych turniejów tenisowych i tenisa na wózkach.

Po raz kolejny kolekcje marki została doceniona przez środowisko opiniotwórcze. W styczniu 2018 roku marce Solar przyznano nagrodę Doskonałości Mody 2017 magazynu Twój Styl w kategorii Polska Marka Ekskluzywna.

W 2019 roku marka obchodzić będzie 30-lecie działalności na polskim rynku. W związku z jubileuszem zaprezentowana zostanie specjalna, limitowana kolekcja, która będzie wprowadzona do sprzedaży w sierpniu br. Należy w tym miejscu podkreślić, iż marka Solar, będąca jednym z pionierów przemian gospodarczych po 1989 roku, po 30 latach działania ma coraz silniejszą pozycję. Potwierdzeniem tego faktu są stale zwiększające się grono zadowolonych klientów i bardzo dobra percepcja marki.

Powyższe wynika z faktu, iż Solar Company S.A. cały czas elastycznie reaguje na zmieniające się warunki rynkowe i reakcje konsumentów, będąc organizacją innowacyjną i wysoce efektywną w działaniu, stwarzając jednocześnie cenioną przez jej pracowników przyjazną atmosferę pracy.

Z poważaniem,

Stanisław Bogacki

Prezes Zarządu Solar Company S.A.